

Erfolgreiches Krisenmanagement in Unternehmen

Dieses Buch stellt dar, wie Unternehmen verantwortungsvoll und zukunftsorientiert mit Krisensituationen umgehen können. Nach einer Einordnung der Ursachen und Einflussgrößen von Krisen und der Möglichkeiten zur Krisenerkennung und Krisenanalyse werden Ansätze zur Krisenbewältigung aufgezeigt und aus Management- und Mitarbeitersicht bewertet. Ein Schwerpunkt liegt auf Orientierungshilfen zur Verbesserung der Resilienz und zum Einsatz von Innovationen zur Krisenprävention, um auch die Chancen zu nutzen, die sich aus aktuellen Veränderungsprozessen ergeben. Mit Praxisbeispielen von Unternehmen und einleitenden Übersichtsfragen je Kapitel richtet es sich an alle Beteiligten in Krisenmanagement-Prozessen (z. B. Führungskräfte, Controller, Mitarbeitervertretungen, Berater) sowie an Studierende der Wirtschaftswissenschaften.

Der Inhalt

- Aktuelle Relevanz des Krisenmanagements im Unternehmen
- Krise, Krisenmanagement und Krisenursachen
- Krisenverläufe und Krisenauswirkungen
- Krisenerkennung und Krisenanalyse
- Krisenbewältigung und Sanierungsoptionen
- Krisenprävention, Business Continuity Management und Krisenresilienz
- Innovationen im Krisenmanagementprozess

Der Autor

Prof. Dr. Michael Zell ist Inhaber der Professur für Controlling und Kostenmanagement an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes. Er besitzt langjährige Erfahrung in der Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Krisenmanagement, insbesondere der Beratung von Arbeitnehmervertretungen in Krisensituationen.

ISBN 978-3-658-43207-2



► springer-gabler.de

Zell



Erfolgreiches Krisenmanagement in Unternehmen

Michael Zell

Erfolgreiches Krisenmanagement in Unternehmen

Nachhaltige Krisenbewältigung
und Steigerung der Resilienz durch
Innovationen

 Springer Gabler